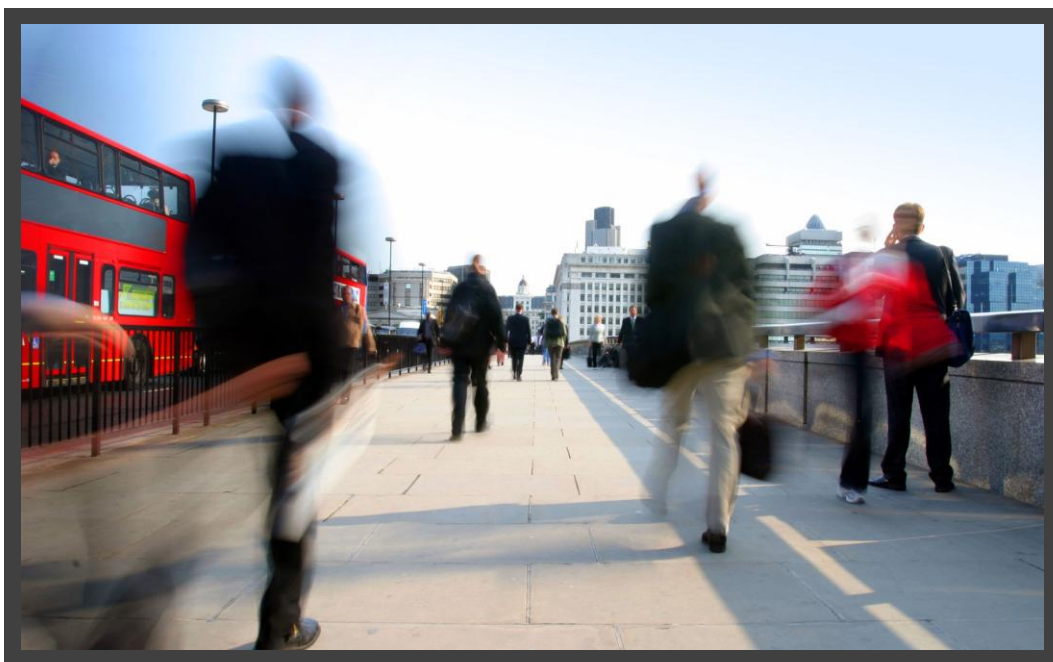


MEDIACOM ITALIA

AGENZIA MEDIA

Per Mediacom Italia rispettare i principi del *Sarbanes-Oxley Act* non ha significato solo aderire ad un obbligo di legge, bensì offrire ai clienti valore aggiunto ai propri servizi. La garanzia di affidabilità e attendibilità dei dati economico/finanziari dei budget gestiti, l'efficienza e la trasparenza dei processi interni che li governano, hanno permesso all'azienda di concretizzare tale opportunità.



Fatti e Numeri

Cliente
Mediacom Italia

Settore
Servizi Media

Consulenza
Adeguamento al
Sarbanes-Oxley Act

Sedi
Milano
Roma

Dimensioni
90 Dipendenti

Le esigenze del Cliente

Mediacom è una della agenzia media di punta del Gruppo WPP, di cui è entrata a far parte dal 2004. A livello globale è presente in 81 paesi di tutto il mondo con 106 uffici; in Italia è presente sin dal 1997, e ha sedi a Milano e Roma con circa un centinaio di specialisti media dedicati.

Il motto di Mediacom: *People First >> Better Results* riassume bene l'attenzione verso i propri clienti, con cui condivide obiettivi e risultati.

Un accurato servizio media orientato al cliente, dall'ascolto dei suoi bisogni, dalla definizione di una strategia, della sua pianificazione e di un valido "supporto al buying", fino alla completa gestione del piano media e del relativo budget dedicato sono gestiti in modalità controllata attraverso la definizione di adeguati processi e procedure interne.

Con il supporto consulenziale di Getsolution, Mediacom ha descritto tutti i processi interni in cui sono generati, gestiti e consolidati i dati economico/finanziari che ruotano attorno al proprio business: dalla gestione dei pagamenti, a quella degli acquisti, dalla selezione dei fornitori, alla rendicontazione finanziaria.

"Il supporto di Getsolution all'adeguamento della SOX si è rilevato essenziale. Uniformare le prassi operative ha permesso al Top-Management di concentrare gli sforzi per gestire al meglio il cambiamento organizzativo"

Stefania Funcis
CFO
Mediacom Italia

Insieme a Getsolution, Mediacom, nel rispetto della normativa americana a cui è tenuta per l'appartenenza al gruppo WPP quotato al Nasdaq, ha formalizzato regole e protocolli rigorosi per il controllo interno e contabile, oltre a definire precisi controlli nel rispetto etico dei rapporti con le controparti: clienti, fornitori, dipendenti, enti terzi, ecc ...

Le Fasi del Progetto

L'obiettivo del progetto si è concretizzato nell'applicazione dei controlli individuati sulla base della matrice dei rischi e del superamento della verifica da parte di un ente terzo indipendente sulla loro positiva applicazione.

Le macro fasi del progetto sono riassumibili in:

- La descrizione dei processi e dei loro flussi, non solo amministrativi che alimentano i dati contabili e di reporting.
- La predisposizione di opportuni documenti procedurali (politiche o procedure) e di matrici autorizzative per garantire la corretta definizione delle responsabilità e delle attività operative, in coerenza con i poteri conferiti al Top Management: autorizzazione agli acquisti, ai pagamenti, e così via.
- L'identificazione delle aree più a rischio (Risk Assessment).
- L'identificazione dei controlli IT e Finance da attuare nelle suddette aree.
- La valutazione dell'efficacia dei controlli, anche dal punto di vista operativo (internal audit dedicati)
- L'individuazione dei punti di "no compliance", e l'attuazione di controlli utili al rientro di conformità.



All'interno di un incarico di collaborazione più ampio, Getsolution ha garantito a Mediacom il suo prezioso contributo, mettendo a disposizione la propria **esperienza del settore Media** su ambiti non solo finanziari: gestione degli incassi, dei pagamenti, della fatturazione, ma anche prettamente IT e organizzativi quali: la gestione dell'inserimento e la fuoriuscita del personale, la gestione delle comunicazioni interne ed esterne, la gestione dei passaggi di consegna, la gestione degli ordini di acquisto, la selezione dei fornitori, e così via.



Risultati Ottenuti

Oltre ad essere stata giudicata conforme dagli auditor preposti al controllo già alla prima visita ispettiva, Mediacom ha attivato insieme a Getsolution un approccio di miglioramento continuo dei rischi gestiti in ambito SOX, aggiornando periodicamente la "Risk Map" e adeguando il sistema dei controlli e conformando i propri processi.

Questo aspetto testimonia l'attenzione e la capacità di Getsolution a stimolare l'azienda a reagire prontamente ai mutati scenari di rischio. Oggi Mediacom ha individuato, descritto, validato e distribuito al proprio personale oltre trenta processi e diverse procedure che coprono quasi completamente le attività dell'azienda. Oltre a soddisfare il requisito di veridicità dei dati comunicati in bilancio, Mediacom è in grado di fornire evidenza della capacità di controllo delle proprie attività e di trasparenza verso tutte le terze parti: clienti, fornitori, partner, enti, PP.AA., ecc..

Questo fattore la pone in posizione vantaggiosa nella gestione dei cambiamenti organizzativi futuri, per un'organizzazione sempre più efficiente e per rispondere prontamente ai mutevoli scenari di mercato.